

BAB 6

KESIMPULAN

Dari penelitian yang sudah dilakukan mengenai pengembangan produk souvenir pelepasan wisuda berciri khas FTI UAJY, maka dihasilkan tiga variasi desain produk souvenir wisuda sebagai berikut :

Tabel 6.1. Variasi Desain 3D Souvenir

Desain Ke-	Desain 3D
1	 
2	 

Desain Ke-	Desain 3D
3	

Setelah melalui proses kuisioner tahap kedua, akhirnya desain nomor satu dipilih langsung oleh konsumen dalam hal ini mahasiswa, sebagai desain yang paling cocok menggantikan souvenir pelepasan wisuda yang sudah ada saat ini. Desain yang terpilih ini kemudian diwujudkan ke dalam bentuk *prototype* produk souvenir pelepasan wisuda. Berikut adalah gambar *prototype* produk souvenir pelepasan wisuda yang dihasilkan :



Gambar 6.1. *Prototype* Produk Souvenir Pelepasan Wisuda

DAFTAR PUSTAKA

- Andika, C. (2010). Prototipe souvenir desk clock UAJY dengan teknologi spin casting. (Skripsi). Program Studi Teknik Industri, Fakultas Teknologi Industri, Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
- Anderson, L. F. & Littrell, M. A. (1995), Souvenir-Purchase Behavior of Women Tourists, *Annals of Tourism Research*, vol.22, no.2, pp.328 - 348.
- Azwar, Saifuddin. (1995). Sikap Manusia : Teori dan Pengukurannya. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Bono, E. (1992). Serious creativity: Using the power of lateral thinking to create new ideas. HarperCollins, London.
- Cross, N. (1994). Engineering Design Methods: Strategies for Product Design. John Wiley & Sons: Inggris. ISBN: 0471942286.
- Dawes. J. (2002). Five Point vs Eleven Point Scales: Does It Make Difference To Data Characteristics? *Australasian Journal of Market Research* 10 (1)
- Gordon, B. (1986), The Souvenir: Messenger of the Extraordinary, *Journal of Popular Culture*, vol.20, no.3, pp.135-46.
- Gordon, W.J.J. (1961). Synectics: The Development of Creative Capacity. 1st edition. Harper&Brothers: New York. ISBN: 978-0060324308
- Juliandi, Azuar. (2007). Teknik Pengujian Validitas dan Reliabilitas Menggunakan *Microsoft Excel*.
- Kim, S. & Littrell, M. (2001). Souvenir Buying Intentions for Self versus Others, *Annals of Tourism Research*, vol.28, no.3, pp.638 - 657.
- Lasusa, D. M. (2007). Eiffel Tower key chains and other pieces of reality: the philosophy of souvenirs. Philosophical Forum, Inc.
- Li, Y., Wang, J., Xianglong, L. & Zhao, W. (2007). Design creativity in product innovation. *International Journal Advanced Manufacturing Technology* 33, 210-222. DOI: 10.1007/s00170-006-0457-y
- Mars, G., & Mars, V. (2000). 'Souvenir-gifts' as tokens of filial esteem: the meanings of blackpool souvenirs. In M. Hitchcock, & K. Teague (Eds.),

Souvenirs: The material culture of tourism (pp. 91-111). Aldershot: Ashgate.

Ningsih, D. H. U. (2005). Computer aided design / computer aided manufacture [CAD/CAM]. *Jurnal Teknologi Informasi DINAMIK*, 5(3), 143-149. ISSN: 0854-9524.

Nugroho. A. (2008). Pembuatan Symbolic Shorthand Souvenir Khas Daerah Istimewa Yogyakarta dengan Menggunakan Software ArtCAM Pro 9. (Skripsi). Program Studi Teknik Industri, Fakultas Teknologi Industri, Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Peters, K. (2011). Negotiating the 'place' and 'placement' of banal tourist souvenirs in the home. *Tourism Geographies*, 13(2), 234 - 256.

Rosalina. F. (2010). Prototipe symbolic shorthand souvenir khas Kota Tegal. (Skripsi). Program Studi Teknik Industri, Fakultas Teknologi Industri, Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Rosenman, M. and Gero, J. (1993). 'Creativity in Design Using a Design Prototype Approach', in Gero, J and M L Maher (eds.) *Modelling Creativity and Knowledge Based Creative Design*, Lawrence Erlbaum Associates, Hillsdale, New Jersey.

Santoso, S. (2001). Statistik Parametrik, Penerbit Elexmedia Komputindo, Jakarta.

Stanley, N. (2000). Souvenirs, ethics and aesthetics: some contemporary dilemmas in the South Pacific. In M. Hitchcock, & K. Teague (Eds.), *Souvenirs: The material culture of tourism* (pp. 238 - 245). Aldershot: Ashgate.

Stephanie, Y. (2014). Pengembangan Produk Tempat Kartu Nama Berciri Khas Yogyakarta (Studi Kasus Di CV. Tins Art). (Skripsi). Program Studi Teknik Industri, Fakultas Teknologi Industri, Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Suprijanto. (2009). *Pendidikan Orang Dewasa*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.

Tisza, M. & Racz, P. (1991). A computer-aided design and manufacturing system for metal forming. *Computers in Industry*, 17, 301-308. DOI: 10.1016/0166-3615(91)90042-8.

<http://fti.uaajy.ac.id/> yang diakses pada tanggal 6 Mei 2015

Lampiran 1. Hasil Wawancara Mengenai Desain Souvenir Saat Ini.

No.	NIM	KETERANGAN
1	90605937	Biasa saja
2	100606148	Desain Kurang Menarik
3	100606149	Desain Kurang Menarik
4	100606154	Biasa saja
5	100606167	Biasa saja
6	100606211	Desain Kurang Menarik
7	100606300	Desain Kurang Menarik
8	100606315	Biasa saja
9	121607185	Biasa saja
10	80605597	Biasa saja
11	80605665	Desain Kurang Menarik
12	80605715	Desain Kurang Menarik
13	90605803	Desain Kurang Menarik
14	90605879	Desain Kurang Menarik
15	100606089	Desain Kurang Menarik
16	100606157	Desain Kurang Menarik
17	100606279	Desain Kurang Menarik
18	110606405	Desain Kurang Menarik
19	110606484	Desain Kurang Menarik
20	40604400	Desain Kurang Menarik
21	71405268	Biasa saja
22	81405667	Biasa saja
23	90605859	Biasa saja
24	90605892	Desain Kurang Menarik
25	90605951	Desain Kurang Menarik
26	90605952	Desain Kurang Menarik
27	90605992	Desain Kurang Menarik
28	90606022	Desain Kurang Menarik
29	90606045	Desain Kurang Menarik
30	100606175	Biasa saja
31	100606185	Desain Kurang Menarik
32	100606216	Biasa saja
33	100606227	Biasa saja
34	100606237	Biasa saja
35	100606267	Desain Kurang Menarik
36	100606316	Desain Kurang Menarik
37	100606341	Desain Kurang Menarik
38	101406137	Desain Kurang Menarik

No.	NIM	KETERANGAN
39	101406350	Desain Kurang Menarik
40	60705100	Biasa saja
41	90705828	Desain Kurang Menarik
42	90705832	Desain Kurang Menarik
43	90705863	Desain Kurang Menarik
44	70705171	Desain Kurang Menarik
45	70705345	Desain Kurang Menarik
46	80705699	Desain Kurang Menarik
47	90705977	Desain Kurang Menarik
48	90705998	Desain Kurang Menarik
49	90706018	Desain Kurang Menarik
50	90706064	Desain Kurang Menarik
51	30703909	Desain Kurang Menarik
52	60704842	Desain Kurang Menarik
53	90706065	Desain Kurang Menarik
54	100706086	Desain Kurang Menarik
55	100706108	Desain Kurang Menarik
56	100706283	Desain Kurang Menarik
57	100706318	Desain Kurang Menarik
58	110706397	Desain Kurang Menarik
59	110706596	Desain Kurang Menarik
60	110706664	Desain Kurang Menarik

Lampiran 2. Desain Suvenir Pelepasan Wisuda Saat Ini.



Lampiran 3. Kuisisioner Tahap Pertama

Nama :

Program Studi :

1. Bagaimana pendapat Anda mengenai souvenir pelepasan wisuda Fakultas Teknologi Industri yang sudah ada saat ini? (Gambar Terlampir)

.....
.....
.....

2. Apakah souvenir pelepasan wisuda yang ada saat ini sudah sesuai dengan harapan Anda?

.....
.....
.....

3. Jika Anda adalah Mahasiswa Teknik Industri, menurut Anda apa yang menjadi lambang atau cirikhas dari Teknik Industri?

.....
.....
.....

4. Jika Anda adalah Mahasiswa Teknik Informatika, menurut Anda apa yang menjadi lambang atau cirikhas dari Teknik Informatika?

.....
.....
.....

5. Menurut Anda apakah yang melambangkan atau menjadi cirikhas dari Fakultas Teknologi Industri Universitas Atmajaya Yogyakarta?

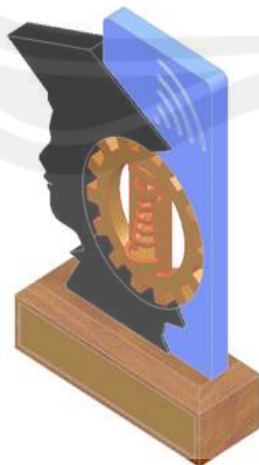
.....
.....
.....

Lampiran 4. Kuisisioner Tahap Kedua

Nama :

1. Jenis souvenir wisuda seperti apa yang sering anda lihat?
 - a. Plakat
 - b. Patung
 - c. Medali / Koin
 - d. Pin
 - e. Lainnya ...
2. Jika anda melihat souvenir wisuda, apa yang membuat anda tertarik dengan souvenir tersebut? Berilah ranking dengan memberi tanda silang (X) pada angka 1 sampai 4
 - a. Warna (1 2 3 4)
 - b. Desain (1 2 3 4)
 - c. Bahan (1 2 3 4)
 - d. Harga (1 2 3 4)
3. Berapa kisaran harga yang anda inginkan untuk souvenir wisuda FTI UAJY?
 - a. Rp 50.000,00 – Rp 99.000,00
 - b. Rp 100.000,00 – Rp 149.000,00
 - c. Rp 150.000,00 – Rp 199.000,00
 - d. Lebih dari Rp 199.000,00
4. Menurut anda bahan atau material apa yang cocok digunakan pada souvenir FTI UAJY?
 - a. Resin berwarna dan bening
 - b. Logam kuningan
 - c. Akrilik transparan dan berwarna
5. Parameter apa saja yang anda inginkan untuk souvenir wisuda FTI UAJY yang baru? Berilah ranking dengan memberi tanda silang (X) pada angka 1 sampai 5
 - a. Desain (1 2 3 4 5)
 - b. Kekuatan (1 2 3 4 5)
 - c. Warna (1 2 3 4 5)
 - d. Biaya (1 2 3 4 5)
 - e. Keindahan (1 2 3 4 5)

6. Apa tanggapan anda mengenai produk kami ini? (Gambar terlampir)
- Unik
 - Menarik
 - Biasa Saja
 - Tidak Menarik
7. Menurut anda, apakah produk souvenir wisuda ini sudah menunjukkan cirikhas FTI UAJY?
- Sudah
 - Belum
8. Menurut anda apakah produk ini sudah bisa dijadikan sebagai souvenir wisuda FTI UAJY?
- Ya
 - Tidak
9. Apakah anda setuju desain souvenir yang kami tawarkan ini menggantikan souvenir wisuda FTI UAJY yang sudah ada saat ini?
- Ya
 - Tidak
10. Menurut anda, dari ketiga produk souvenir wisuda ini, mana yang paling cocok dijadikan souvenir wisuda FTI UAJY?
- Desain 1
 - Desain 2
 - Desain 3



Desain 1. Lambang Toga, Tower Air, Gir, dan Sinyal

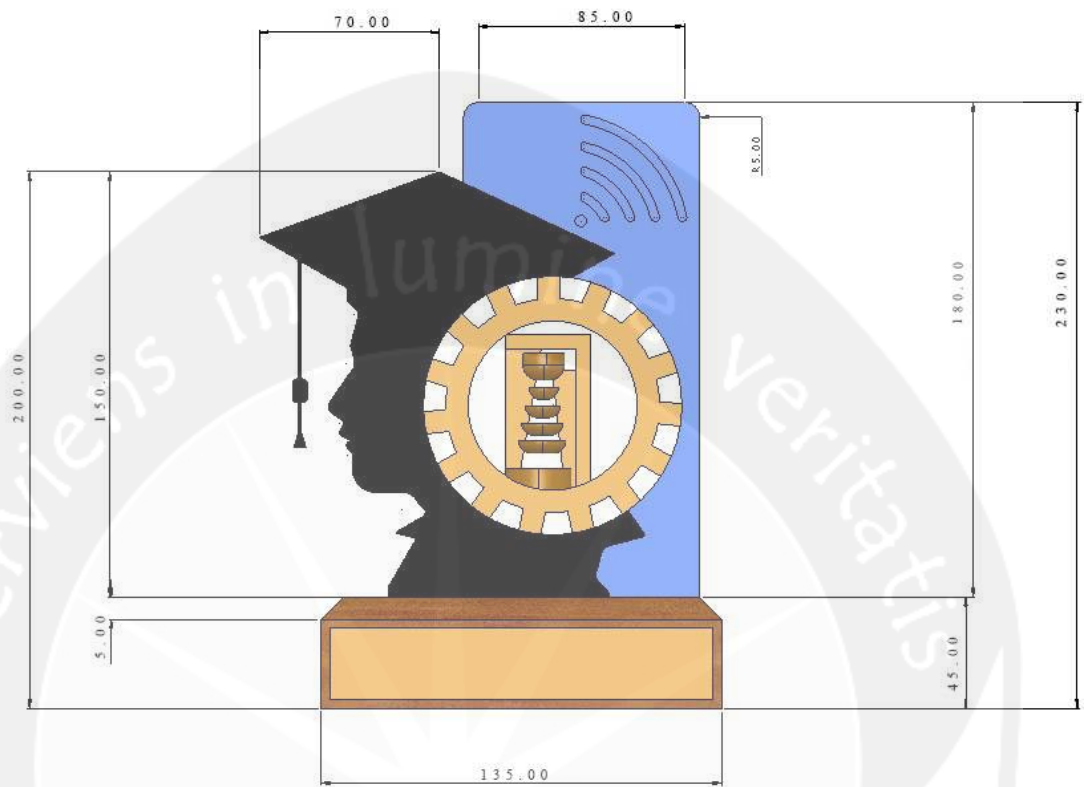


Desain 2. Lambang Toga, Tower Air, Gir, dan Satelit

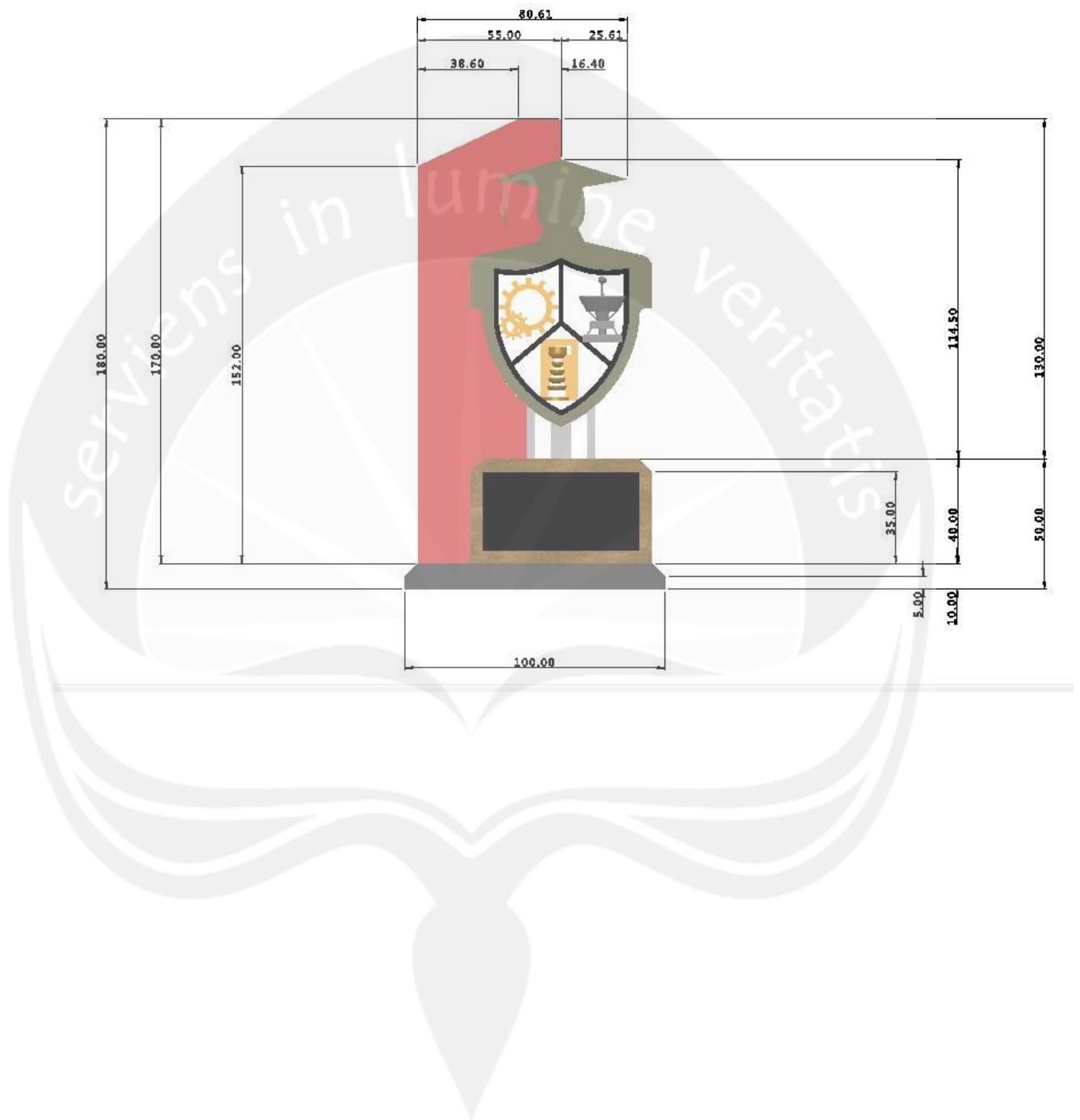


Desain 3. Lambang Toga, Tower Air, Satelit dan Pabrik

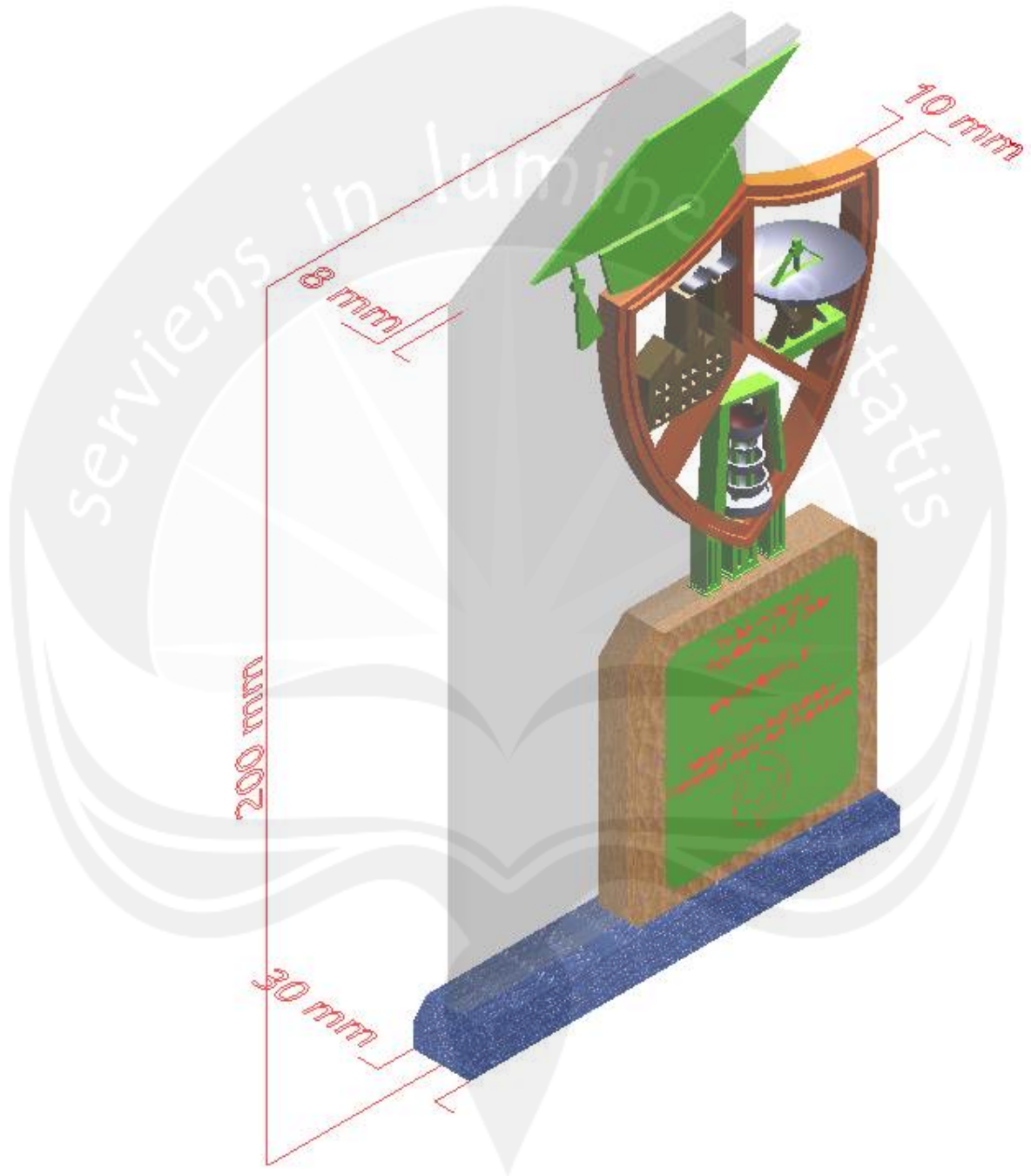
Lampiran 5. Dimensi Desain Produk Suvenir 1



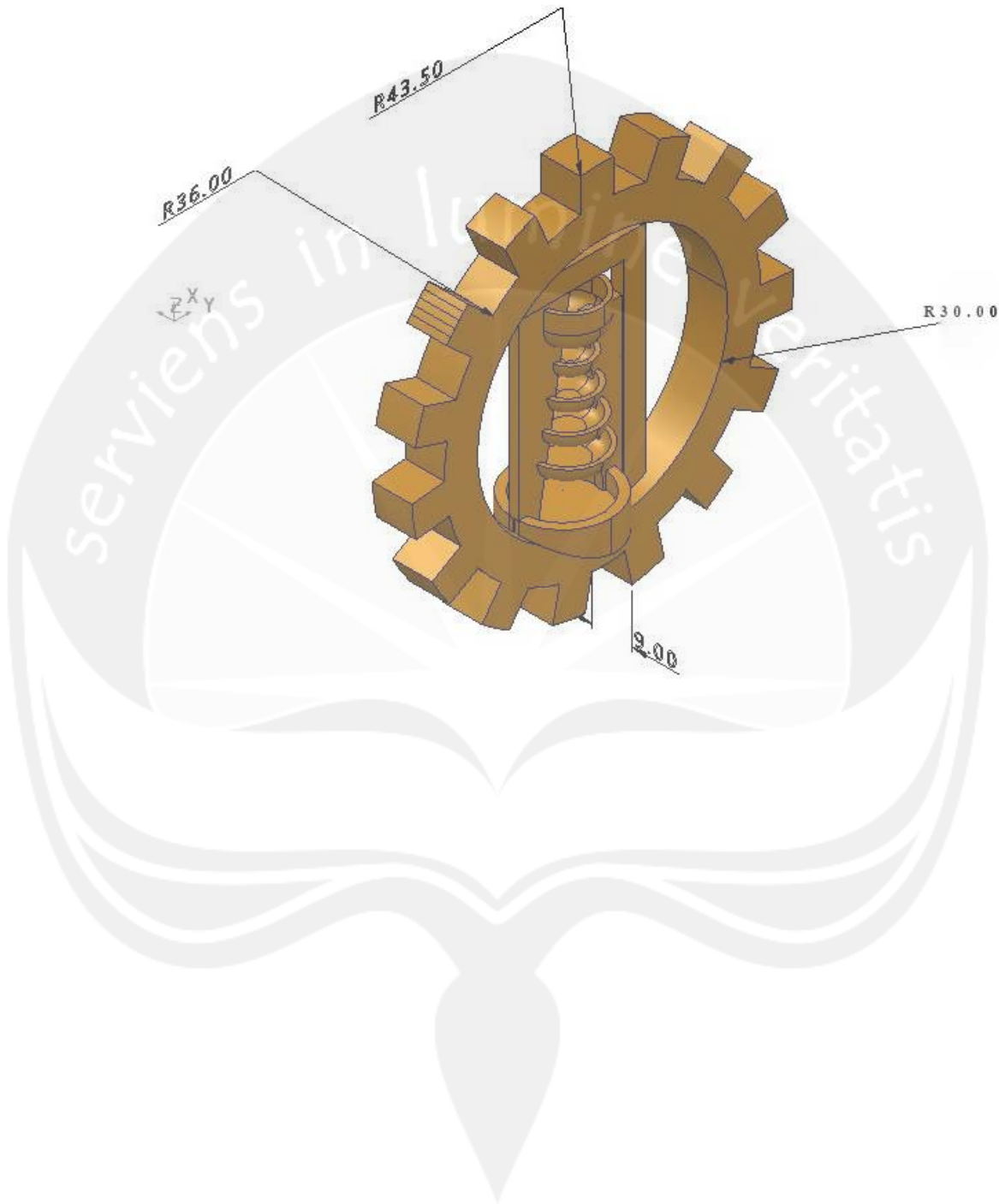
Lampiran 6. Dimensi Desain Produk Suvenir 2



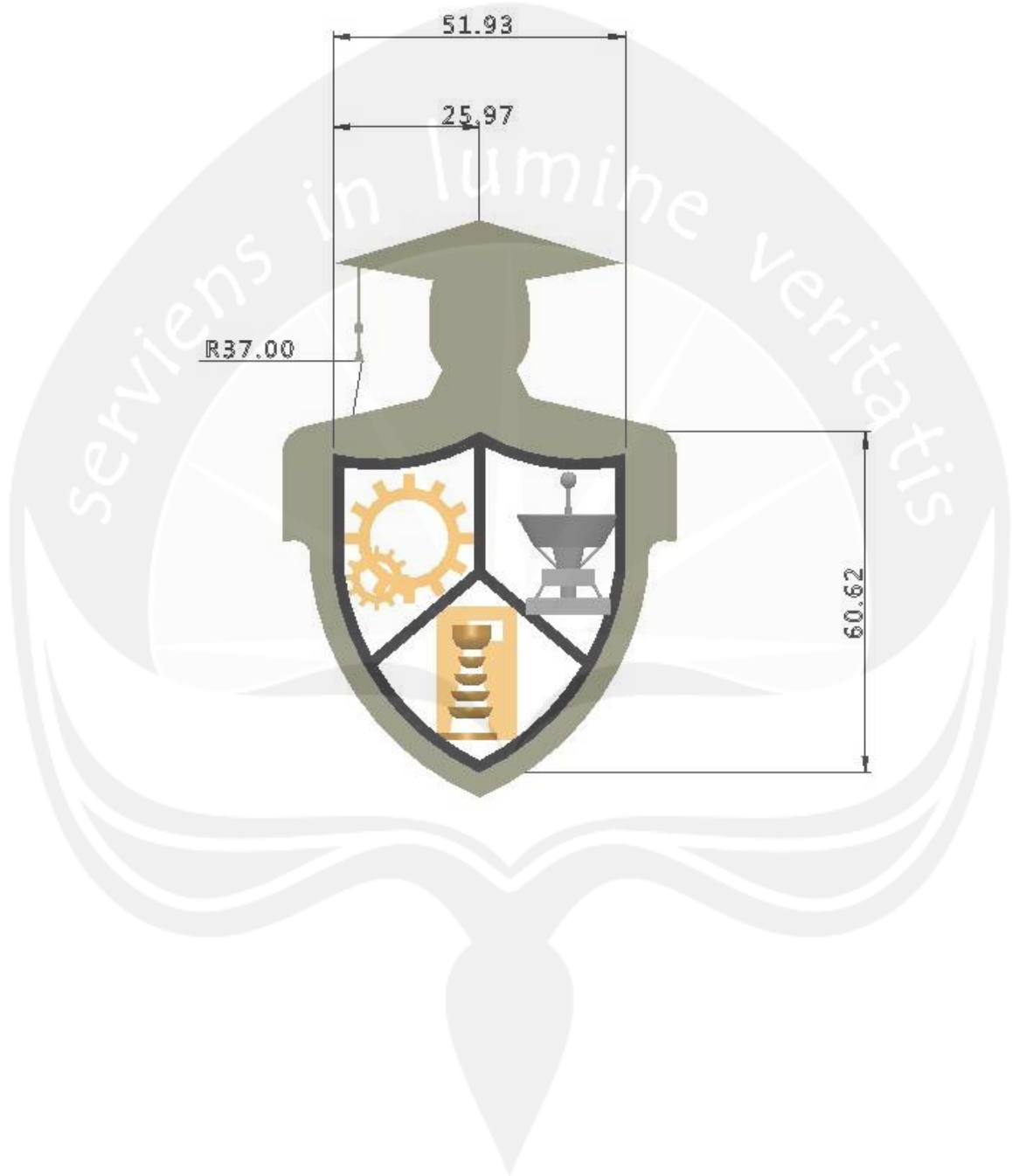
Lampiran 7. Dimensi Desain Produk Suvenir 3



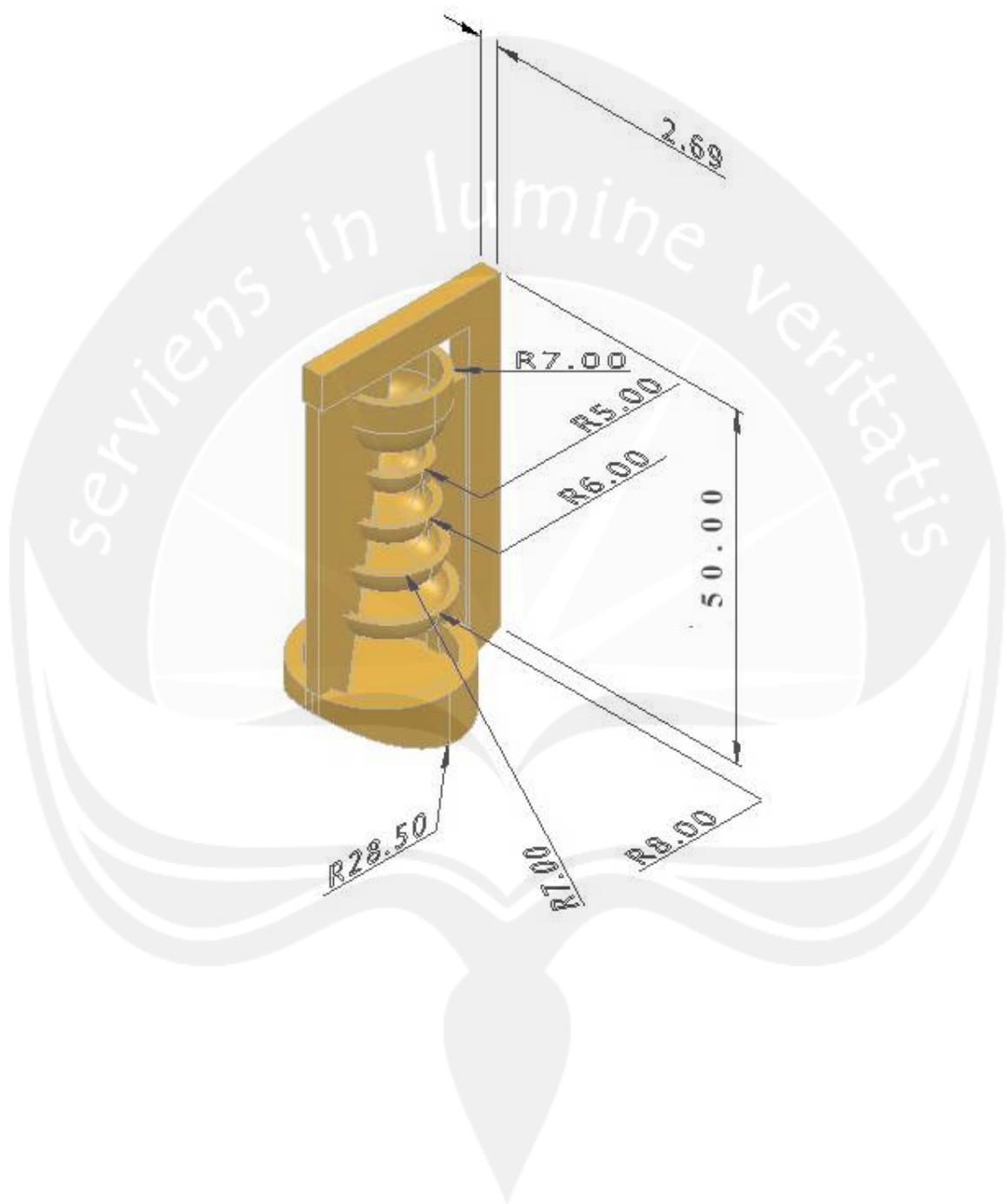
Lampiran 8. Dimensi 1



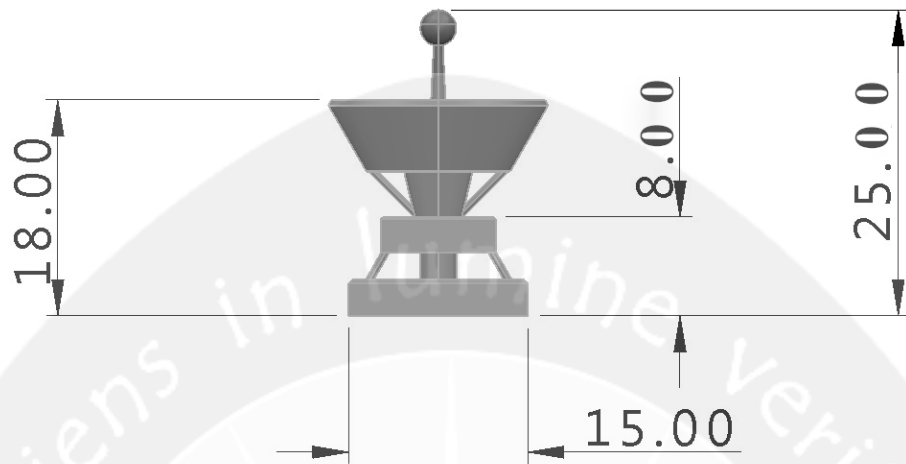
Lampiran 9. Dimensi 2



Lampiran 10. Dimensi 3



Lampiran 11. Dimensi 4



Lampiran 12. Dimensi 5

